

# RoboCom

# 国际公开赛组委会文件

Document of RoboCom International Opening Committee

联字办（2023）02 号

## 关于举办 2023 睿抗机器人开发者大赛（RAICOM） CAIA 数字创意赛道的通知

各相关单位及参赛团体：

为落实国家人才强国战略、创新驱动发展战略，经研究，决定举办 2023 睿抗机器人开发者大赛（原名“RoboCom 机器人开发者大赛”），包括 CAIA 数字创意赛道、CAIP 编程设计赛道、CAIR 工程竞技赛道、CAIM 工程创客赛道。

现将 CAIA 数字创意赛道（简称“CAIA2023”）有关事项通知如下：

### 一、赛道宗旨

CAIA 数字创意赛道，旨在落实国家数字创意产业远景规划，深度挖掘、选拔和推广国内“科技+艺术”类的复合型精英人才和优秀作品，搭建文化创意资源对接平台，服务创意创新，更优地培育、汇聚创意设计资源、人才，更好地推动文化产业融合发展，更强地助力全国文化产业能级提升。

### 二、组织结构

主办单位：

工业和信息化部人才交流中心

RoboCom 国际公开赛组委会

运营单位：

北京搜获科技有限公司

支持高校：

清华大学、北京大学、浙江大学、华中科技大学、同济大学、德国汉堡大学、上海交通大学、重庆大学、天津大学、安徽大学、东南大学、云南大学、河南大学、新疆大学、北京航空航天大学、北京理工大学、太原理工大学、哈

哈尔滨工业大学、西北工业大学、西北农林科技大学、广东工业大学、哈尔滨工程大学、南京航空航天大学、南京理工大学、北京科技大学、陕西师范大学、重庆邮电大学、河北科技大学、内蒙古师范大学、湖南工商大学、福州大学、嘉兴南湖学院、吉林动画学院、吉林艺术学院、贵州师范学院、潍坊科技学院、成都大学中国-东盟艺术学院

### 三、赛项组成

CAIA2023 包含四项主题赛和两项专题赛。其中主题赛包括传统文化的数字表达、智能生活创意设计、视觉传达艺术设计、空间与场景化设计；专题赛包括红色文旅产品设计、红色数字创意设计。

#### （一）主题赛

##### 1. 传统文化的数字表达

中华优秀传统文化源远流长，内涵丰富，做好优秀传统文化的传承与创新是时代使命。人工智能给中华优秀传统文化的继承与创新带来巨大空间，该项目要求创作者探索人工智能在传统文化的传承创新中的应用，使两者深度融合，更好地保留、传承并创新中华优秀传统文化。

命题根据当前热门研究领域展开，包括但不限于：元宇宙、数字孪生、人工智能、机器人领域。比如，以中国历代画作等图像为内容，以数字化工具为手段，进行多种形式的创新转化。

##### 2. 智能生活创意设计

人工智能技术的发展与应用给现代社会带来巨大改变，对人们的生活、办公模式带来了变革性的影响。该项目要求创作者探究人工智能在医疗、无人驾驶、教育、家居等生活领域中的创新型应用。

命题根据当前热门研究领域展开，包括但不限于：元宇宙、数字孪生、智能制造、人工智能、机器人、增材制造、未来人居、智慧医疗、未来驾驶等领域。

##### 3. 视觉传达艺术设计

人工智能技术为视觉创意提供了多种不同的技术路径。与传统视觉创意不同，该项目强调艺术+科技的手段，创作者利用数据交互、机器学习、生成算法等智能技术创作数字影像、生成艺术、AI 绘画等视觉作品。

命题根据当前热门研究领域展开。

#### 4. 空间与场景化设计

元宇宙时代对空间设计扩充了概念，涵盖现实世界与虚拟世界的内部空间节点到外部区域的多维尺度设计，全方位的感知体验需求愈发强烈。该项目要求创作者以全息投影、VR、AR、MR、人工智能等技术为依托，聚焦人在空间中的多感官体验，强调科技与艺术的融合，探索未来沉浸体验发展和应用方向。

命题根据当前热门研究领域展开。

### (二) 专题赛

#### 1. 红色文旅产品设计

赛项题目一：以革命“红色”为底色与元素，开发设计包括但不限于嘉兴南湖、上海石库门、江西井冈山、贵州遵义、陕西延安、河北西柏坡等蕴含红色精神的文化产品。

赛项题目二：依托全国红色文化资源的城市阅读、热门线路等板块，围绕大赛主题，设计开发相关主题文化旅游线路。设计新颖，具有教育及纪念意义。要求文化内涵丰富，历史与现实相融合，自然与人文相融合，也可与其他旅游产品相结合。

#### 2. 红色数字创意设计

以革命“红色”为底色与元素，主题鲜明，包括但不限于数字动漫、数字游戏、数字影视、数字旅游、数字教育、云演艺、云展览、沉浸式数字化产品等，以海报、动画、短视频、微电影、H5、交互式 APP 的表现手法，学习贯彻党的二十大精神，传播红色文化、弘扬伟大建党精神、感悟伟大成就，讴歌百年巨变，谱写时代新篇，传承红色基因。

## 四、作品形态

### (一) 主题赛

不限，原则上作品应具备动态媒体或交互特性，恕不接受以普通平面设计或插画等静态形态为主的作品。

### (二) 专题赛

#### ● 红色文旅产品设计

赛项题目一需有实物作品，如城市礼品、红色 IP 衍生品；赛项题目二需包含旅游路线策划书。

#### ● 红色数字创意设计

静态作品可以是系列海报、展板、招贴画等；动态作品可以是动画、短视频、微电影、H5、交互式 APP 等。

## 五、人才奖励

1. 奖项：本次比赛设置一、二、三等奖。

2. 电子证书：获奖证书由工业和信息化部人才交流中心、RoboCom 国际公开赛组委会联合颁发。

3. 成果转化：为了推动“艺术+科技”走向大众的初衷和理念，RoboCom 国际公开赛集合历届 CAIA 竞赛中有潜力的获奖团队，通过搭建数字文化试验区等平台，共同探索并验证“艺术+科技”市场，推动数字文化的深入研究与产业发展。

**注：本奖励最终解释权归竞赛组委会。**

## 六、时间计划

报名开始时间：2023 年 3 月 1 日

报名和作品上传截止时间：2023 年 5 月 31 日

省赛时间：2023 年 6 月 1 日-7 月 15 日

晋级公示时间：2023 年 7 月 20 日

国赛报名截止时间：2023 年 7 月 25 日

国赛举办时间：2023 年 8 月

## 七、报名参赛

### 1. 参赛对象

高校在读学生（含高职高专、本科生、研究生）

### 2. 报名方式

登录睿抗官网报名：<https://www.robocom.com.cn>。

### 3. 报名要求

1) 报名者可采用个人或团队方式参赛。以团队形式报名时，团队总人数

不得超过 5 人(含领队)，领队为团队的联系人；

- 2) 每个参赛项目可有 1-2 位指导老师，一位指导老师可指导多个参赛团队；
- 3) 团队名称中不得体现学校、指导老师姓名等信息；
- 4) 参赛个人或团队需在赛前签署参赛者声明，报名成功后则视为参赛个人或团队完全接受本赛道参赛者声明；
- 5) 已获本赛道往届总决赛一等奖的作品，不可报名参加本届大赛；国际竞赛中获奖作品、或国家级奖励成果（含本竞赛主办单位参与举办的其他全国性竞赛的获奖作品）等均不在报名范围之列。
- 6) 真实填写个人及相关作品信息；严禁抄袭，一经发现立即取消参赛资格，如作品产生版权纠纷，一切后果由参赛者承担。

#### 4.作品要求

除作品本身外，还应有以下材料为作品进行佐证和补充，重复内容无需多次提交：

- 1) 提交设计说明书一份，明确而详细地阐述作品的设计思路、理念和含义，并包括主要的设计和实施方案；
- 2) 提交电子版图片，不超过 5 张。（其中 1 张图片需体现作品全貌；其余 4 张图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。）图片电子文件统一为 JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小，单张图片大小不超过 20M；
- 3) 提交演示视频一个。视频时长不超过 3 分钟（包含片头、片尾），画幅宽高比 16:9, 分辨率最低要求为 1280\*720，视频格式为 MP4，视频大小不超过 150M。将作品的完整运行过程及制作过程中的关键节点拍摄成视频，拍摄时可以作一些适当的旁白介绍和解释。
- 4) 同一件（系列）作品在一届大赛中只允许参加一个赛项。大赛不退还参赛作品。实物作品的邮寄地址：浙江省杭州市萧山区鸿兴路 389 号机器人小镇 2 号楼 302，0571-82124800，睿抗组委会（收）。

**注：**作品及附带材料中不允许出现学校、作者姓名及其他赛事标识等，一经发现将作扣分处理。

## 八、联系方式

赛事秘书处：0571-82124800

技术交流群：27850015712（钉钉群）

报名咨询：15827512585 贾俊毅

高校咨询：18143423056 巩彬

微信公众号：睿抗机器人大赛

