

双创工作通知

2026年第09期（总第148期）

各单位：

现将2026—2027学年第一学期第1周创新创业有关工作通知如下：

一、关于开展2026年“迎新周”大学生科技文化竞赛讲座的通知

为贯彻落实学校创新创业教育体系，有力推动创新创业工作，持续推进大学生科技文化竞赛工作，做到“以赛促教、以赛促学、以赛促研、以赛促改”，更好地培养创新型应用型人才，以秋季开学为契机组织各教学单位开展“迎新周”大学生科技文化竞赛讲座，现将工作安排如下：

（一）讲座组织

主办单位：创新创业学院

承办单位：各教学单位

专业类学科竞赛以竞赛承办学院为主开展讲座。综合类、多学科竞赛以竞赛承办学院为主开展讲座，其他相关学院自行组织或参加。

（二）讲座内容

1.新时代国家战略发展、应用型本科高校建设、省属高校分类考核对学校创新创业教育的新要求，学校创新创业教育体系和要求。

2.普及《德州学院大学生科技文化竞赛目录（2024）》及教学单位出台的激励政策。

3.本学院近两年学科竞赛及大学生创新创业训练计划项目组织开展情况及获奖作品，优秀学生交流，总结本学院学科竞赛参赛经验。

（三）组织要求

1.各教学单位根据“迎新周”工作安排，制定本单位大学生科技文化竞赛讲座工作方案，填报《2026年德州学院大学生科技文化竞赛讲座安排表》，于

9月14日12:00前发送至邮箱dzxycxcy@126.com。

2.创新创业学院汇总后发布讲座安排表。

3.各教学单位务必保证活动开展的有效性，通过此次活动在在校学生尤其是2026级新生认识到参加大学生科技文化竞赛及大学生创新创业训练计划项目的必要性和重要性，提高对科创竞赛和科创项目的认知和参与率。

4.各教学单位活动结束后，及时撰写活动总结 and 新闻（附活动开展照片），发送至邮箱dzxycxcy@126.com。

联系人：王老师 8987203

附件：2026年德州学院大学生科技文化竞赛讲座安排表

二、关于统计2026年7-8月大学生科技文化竞赛获奖信息的通知

根据《德州学院高质量发展业绩认定办法（试行）（德院政字[2024]53号）》文件精神，现对2026年7-8月大学生科技文化竞赛获奖信息进行统计。

（一）报送范围

列入《2024年德州学院大学生科技文化竞赛认定目录》（附件2-1）的竞赛项目，于7月1日至8月31日期间结束全部赛程的，由竞赛承办单位报送相关材料。

（二）报送材料

- 1.《2026年德州学院大学生科技文化竞赛成绩汇总表》电子版；
- 2.获奖证书电子版扫描件（命名格式：奖项级别+项目负责人+指导教师）；
- 3.成绩公示文件电子版。

（三）报送要求

9月15日16:00前，竞赛承办单位将电子版材料打包发送至创新创业学院邮箱dzxycxcy@126.com（邮件命名为**学院2026年7-8月竞赛获奖信息，每项比赛一个文件夹，命名为**比赛获奖信息）。

（四）其他注意事项

1.竞赛成绩汇总表每个学生一行，请勿合并单元格。学生位次、指导教师位次以获奖证书为准。

2.汇总表中“证书时间”为获奖证书上的日期。

3.竞赛官方已发布成绩公示文件但未发放证书的赛事，汇总表中在“证书时间”单元格中标明“成绩已公布，证书未取得”。

4.2026年1月1日-6月30日结束的竞赛，未报送成绩的或未报送证书的，此次一并报送。

联系人：王老师 8987203

附件2-1：2024年德州学院认定大学生科技文化竞赛目录

附件2-2：2026年德州学院大学生科技文化竞赛成绩统计表

三、关于举办第八届全球校园人工智能算法精英大赛校级选拔赛的通知

竞赛项目编号：GB2023073★

为充分发挥人工智能对新质生产力的关键驱动作用，加快推进人工智能与经济社会各领域的深度融合与创新应用，着力培养具备“人工智能+X”跨学科知识结构的高素质创新型人才，激发学生创新思维，提升工程实践能力，切实落实“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的育人目标，2026年第八届全球校园人工智能算法精英大赛校级选拔赛由计算机与信息学院承办。现将有关事项通知如下：

（一）参赛范围

我校拥有正式学籍的在读学生，含研究生、本科生、专科生。

（二）参赛要求

1.参赛选手可单人创建队伍参赛，也可与本校（不含分校）其他选手组队参赛。每支团队成员数量上限以赛道赛题竞赛规则为准（跨校组队无效）。每支团队最多可设置2名指导教师。报名时间截止后，参赛团队成员及指导教师信息均不得修改。

2.每支团队设置1名队长。有关赛事通知，组委会将通过邮件或短信等形式通知队长。队长应在赛事期间注意查看邮件和手机短信，以免延误参赛。

3.每个参赛团队可报名参加多个赛题。同一赛题，每位选手只能加入一支团队参赛。

4.参赛作品应为参赛团队在本届大赛期间内创作的原创作品。若发现作品存在抄袭、雷同、弄虚作假、版权不清晰等问题，直接取消参赛团队比赛资格及奖项。

5.其他更多参赛要求请查阅相应赛道赛题竞赛规则。

（三）竞赛内容

大赛共设置“算法挑战赛、算法创新赛、算法应用赛、算法主题赛、产业命题赛、算法专项赛”六大赛道，各赛道具体赛题及竞赛规则详见省赛通知（附件3-1）与大赛官网（www.aicomp.cn）。

算法创新赛、算法应用赛（赛区制）两个赛道由山东赛区组织比赛，具体赛题设置如下：

1.算法创新赛

涵盖赛题：（1）算法模型创新（2）AI+软件创新（3）AI+硬件创新（4）AI+场景创新（5）AI+学科交叉（6）AI+创新创业（7）AI+OPC创新创业。

2.算法应用赛（赛区制）

涵盖赛题：（1）视觉逻辑算法应用赛（2）安世腾多模态·智慧空间创意赛（3）双臂机器人分拣与应用挑战赛（4）慧巡智贴·违停治理机器人挑战赛（5）穿越火线（6）机制专家（7）紧急救援（8）巧夺天工（9）大模型技术创新赛（10）大模型任务挑战赛（11）智慧城市无人驾驶算法应用赛（12）脑机与应急机器人算法应用赛（13）无人机配送航程挑战赛（14）智慧养老护理（15）具身智能巡检（16）水中机器人巡检任务挑战赛（17）水下机器人打捞任务对抗赛等。

（四）赛制安排

大赛主要采用“赛区制”和“赛马制”两种赛制。

1.赛区分制：采用“校赛-省赛-总决赛”三级赛制。参赛团队以队长所在高校确定赛区归属。未设立省级赛区或某赛区参赛团队数量过少不能成赛，参赛团队则进入区域赛由国赛组委会统一组织。区域赛等同省级赛事。总决赛由国赛组委会统一组织。

2.赛马制：采用“初赛-复赛-总决赛”三级赛制，由国赛组委会统一组织。复赛等同省级赛事。

（五）竞赛报名

1.大赛官网（www.aicomp.cn）自即日起开放报名，各赛道赛题报名开始和截止时间以具体赛道通知为准。

特别说明：我校学生参加此次大赛由计算机与信息学院承办，要求所有参赛学生均需通过计算机与信息学院统一审核报名，请勿自行报名。

2.报名时请仔细核对信息，在报名系统关闭前可自行登录网站修改信息；报名截止后不可修改队员、指导教师信息。

3.晋级省赛的队伍，参赛费标准按照国赛组委会要求执行，由江苏省人工智能学会代收，并开具增值税电子普通发票发送至缴费联系人电子邮箱内，需在报名截止日前完成缴费。

4.具体报名及缴费方式详见大赛官网。

（六）校赛安排

1.拟参赛学生填写报名表（附件3-2），加入竞赛QQ群（172035927），详细情况和未尽事宜会在群内及时告知。

2.校赛报名及作品提交截止时间为2026年9月29日，逾期不再受理。

3.校赛报名表发送到邮箱2011243349@qq.com，比赛作品发送到邮箱2011243349@qq.com。

4.经校赛选拔晋级省赛的队伍，需登录大赛官网完成线上报名。

联系人：计算机与信息学院 马丙尚 15153860929

计算机与信息学院 刘智涵 16652663498

计算机与信息学院 赵老师 15969636859

附件3-1: 关于举办第八届全球校园人工智能算法精英大赛山东赛区省级选拔赛的通知

附件3-2: 第八届全球校园人工智能算法精英大赛报名表

四、关于公布2026全国大学生市场调查与分析大赛校级选拔赛成绩的通知

竞赛项目编号: GB2020017

2026年第十六届全国大学生市场调查与分析大赛由中国商业统计学会主办,是全国一流的公益性专业品牌赛事,也是海峡两岸暨港澳学术引领、政府支持、企业认可、高校师生积极参与的多方协同育人平台。校级选拔赛由商学院承办,现将校级选拔赛成绩公布如下:

表 1 2026 年全国大学生市场调查与分析大赛校级选拔赛获奖名单

序号	作品名称	队员	指导教师	奖项
1	拼单只为省银两? 合群亦是真模样! ——大学生拼单行为的社交动机与消费迁移分析	官怡辰 刘紫涵 李高乐	刘经珂	一等奖
2	开盒“上头”停不下来! 一博弈心理驱动下大学生盲盒重复消费行为的影响因素调查	孙嘉诚 苏晓暄 费俊领 曹腾之 李博涵	李玉霞	一等奖
3	田园架直播,云单载浓香——基于SOR模型的农产品直播带货对消费者购买行为意向的影响	袁 冷 王露颌 张欣悦 王悦欣 王清玉	张 建	一等奖
4	手作赋情,价值共生——山东省大学生手工DIY消费的情绪体验与情感价值创造的路径调查	张心悦 林 璐 贾凯旭 刘喜润 刘媛欣	毛丽君	二等奖
5	“游戏IP”赋能“品牌增长”——跨界联名的消费者购买意愿影响因素分析	孟雨欣 徐雨亭 韩玉颜 杨一诺 刘俊兰	张 莹 王 彬	二等奖
6	“指尖非遗,数字焕新”:山东花馍工艺数字化推广现状、困境与创新路径调研	李欣楠 孙宇哲 付晨晖 杜佳怡	李玉霞	二等奖
7	“服务何须远走?美好自在家中”——关于消费习惯变迁下的上门服务市场调研	贺 晨 张 岩 张雨涵 刘卿宏 翟良劼	张 燕	二等奖
8	从流量到质量:微短剧受众偏好与高质量发展调研	潘佳婷 董天意 仝亚茹 张紫涵	张 莹 王 彬	三等奖
9	跨界共生:IP文化与当代消费市场的深度联结	田砚文 张紫涵 宋雨函 王彦茹 竺恬好	张 莹	三等奖

序号	作品名称	队员	指导教师	奖项
10	非遗焕彩，岂无青年？——基于大学生群体对山东民间非遗表演认知与传承意愿的调查研究	赵亚楠 魏晓涵 贾慧颖 侯泽林 于心雨	李玉霞	三等奖
11	晚年何所依？孝心何以寄？——人形智能陪护机器人市场调研	刘 彤 秦时超 梁丽莹 朱严博 娄婷婷	李玉霞	三等奖
12	人工智能大模型对大学生学习的影响研究	杨 硕 常非凡 陶月月	冯天忠	三等奖
13	盘活闲置书香，打通流转闭环——大学生二手教材交易现状与平台优化调研	杨洪硕 李广悦 鞠晓阳 张海燕 盖锐玲	刘爱敏	三等奖
14	大学生就业市场咨询调查报告	胡宇欣 郭文超 徐庆哲 李 瑞 王钰旋	郑建峰	三等奖

联系人：商学院 王老师 18561151182

五、关于公布第十四届全国高校商业精英挑战赛品牌策划赛校级选拔赛成绩的通知

竞赛项目编号：GB2021044

第十四届全国高校商业精英挑战赛品牌策划赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会主办，本竞赛鼓励院校、贸促机构、协会、企业共建共享品牌人才实习实训基地，深化产教融合与校企合作，搭建教育实践和技能提升平台，为品牌建设提供人才支撑。校级选拔赛由商学院承办，现将校级选拔赛成绩公布如下：

表 2 第十四届全国高校商业精英挑战赛品牌策划赛校级选拔赛获奖名单

序号	赛道	作品名称	队员	指导教师	奖项
1	品牌策划	“璞蕴匠心·食养天成”——璞匠品牌策划书	高可鑫 徐泽琳 杨梦雨 张秦歌	许本强	一等奖
2	品牌策划	翱霏食品品牌策划案	张可馨 王梓瑶 陈君灵	王向蕊	一等奖
3	数字营销	三百年非遗潮起来，数字解锁新玩法——德州崔记扒鸡数字营销策划案	宋佳慧 单体娜 隋兰金 彭欣蕊 白馨语	刘爱敏	一等奖
4	品牌策划	云绕凉山生瑞谷，风传荞香福万家——惠乔苦荞品牌策划案	温雅涵 杨晓杰 宋秋爽 姜美迪 宋雨凝	张 建	二等奖

序号	赛道	作品名称	队员	指导教师	奖项
5	品牌策划	“罐住自然香，米线忆云南”云满罐云南罐罐米线品牌策划案	刘昊熠 董子墨 魏春蕾	毛丽君 许倩倩	二等奖
6	品牌策划	“木语梵心，质造万家”一梵木家具品牌策划案	阚无非 于心雨 刘 彤	毛丽君 许倩倩	二等奖
7	品牌策划	“芸香织锦，祥韵绽华”一芸祥绣品品牌策划案	张冰睿 战筱菲 蔺菲菲 张心怡 王 蕊	毛丽君 许倩倩	二等奖
8	数字营销	鸿兴承美味，源香满人间--鸿兴源数字营销策划案	李明哲 李 滋 张阴朝 程易涵 巴音桑	任天晓	二等奖
9	数字营销	匠心缔造·绿色赋能一祥瀚数字营销策划案	王紫嫣 房国婧 尚逸臣 徐文美	何晶晶	二等奖
10	数字营销	微藻新生，沃土未来——地福来品牌策划书	张恒冉 蓝雅婧 张 姝 韩亚希 刘 琪	孙 乐 韩 旭	三等奖
11	品牌策划	“云间烟火，罐里滇香”·云满罐云南罐罐米线品牌策划案	王江文 赵晓彤 李沛桐 盛乐乐 黄丽娟	张 莹	三等奖
12	品牌策划	“青冢向暖，绿境安孝”——德州孝安殡仪品牌策划案	韩正玥 白文潇 杜一鸣 李静涵 付静茹	张 燕	三等奖
13	品牌策划	“织谣为裳，坊藏东方”——织谣坊品牌策划书	肖天奇 郝以晗、 王树澜 王 萌	丁晓莉	三等奖
14	品牌策划	“刀木传情，年画焕彩”——杨家埠木版年画品牌策划案	陶 蕊 韩林轩 张梦菲 吴 爽 谢璐丹	许本强	三等奖
15	品牌策划	“承古膳方，润养新章”——谷美康五红粉品牌策划案	张泽润 朱玉华 张悦涵 潘鑫颖 吕 凯	刘爱敏	三等奖
16	数字营销	一腿藏岁月，百年承匠心一玫旺皇嘉火腿数字营销策划案	侯亚宁 于若涵 栾雍怡 朱 钰 于静雯	张 莹	三等奖
17	数字营销	一锅虾·一城潮	李 茜 任雅雯 王焱沅 王鑫蕊 王舒敏	何晶晶	三等奖

说明：加注“★”的通知，为研究生可参加竞赛。

主题词：双创 通知

编 辑：王铨静

审 核：陈玉栋 高勇善

德州学院创新创业学院

2026年09月08日印发