

双创工作通知

2024年第9期（总第108期）

2024.5.23德州学院 创新创业学院

各教学学院部：

现将 2023—2024学年第二学期第13周创新创业学院有关工作通知如下：

一、关于启动德州学院“七点创业街”的通知

为了提升学生的创业意识和创业能力，为同学们提供创业实践、交流的平台，特启动“七点创业街”项目。

（一）活动安排

本次活动七点创业街分为两个区域，学院特色及大学生创业区和毕业生自由交易区。学院特色及大学生创业区主要是各个学院相关专业衍生出来的创业产品区域，主要用于我校大学生落地创业项目的产品售卖和成果展示，体现各学院特色，展示各学院相关创业工作成就；毕业生自由贸易区即为跳蚤市场区域，主要由毕业生售卖二手书籍、日常用品等。

（二）活动时间

学院特色及大学生创业项目审核时间：2024年5月24日至5月25日

七点创业街首次启动时间：2024年5月26日（周日）下午2点到下午8点，后续举行时间根据情况另行通知。

（三）活动地点

德州学院西校区贤良路

（四）活动对象

学院特色及大学生创业区面向：德州学院全日制在校大学生（含本、专科），能够展现各学院特色的创业项目以及已入驻七点创业谷的创业项目

等。

毕业生跳蚤市场面向：德州学院全日制在校大学生（含本、专科）的应届毕业生。

（五）活动要求

1. 在规定时间内，规定地点按指定摊位摆摊，严禁超区域，超摊位经营，违者将取消资格。

2. 毕业生自由交易区售卖商品以大学生闲置物品为主（包括书籍，学习资料，服装、电子产品、生活用品等）。

3. 每个摊位的同学负责清理自己摊位产生的垃圾，自觉维护校园环境。

4. 参与买卖的同学要本着自愿的原则进行交易，须服从工作人员的管理。

5. 任何人不得扰乱公共秩序。

6. 如遇下雨等恶劣天气，视情况另作通知。

（六）申请流程

有意申请学院特色及大学生创业摊位的，请提交纸质版申请表2份，于2024年5月24日17:00-18:00之间交到四餐三楼七点创业谷3001办公室，申请表如附件。审核通过后加QQ群（755063660），按规定摊位摆摊。

（七）活动负责人及联系方式

联系人：贾 凯 电话：15954115106

卜德兰 电话：13047477127

辛鸿印 电话：15668339176

附件：七点创业街特色创业项目申请表

二、关于组织参加2024年第16届全国大学生广告艺术大赛校赛的通知

全国大学生广告艺术大赛（以下简称：大广赛）作为广告及相关专业实践教学改革的试金石、检验平台，是迄今为止全国规模大、覆盖高等院校广、参与师生人数多、作品水准高的全国性高校文科竞赛。是面向全国在校

大学生的一项广告策划创意实践活动。目的在于活跃大学生的课外文化生活，激发大学生的创意灵感，加强大学生实践能力、创新能力和合作精神的培养，推动大学新闻传播、广告艺术教育的人才培养模式和实践教学的改革，为优秀人才脱颖而出创造良好的竞赛平台，不断提高人才培养质量。

2024年第16届全国大学生广告艺术大赛将再次启程，现将相关安排通知如下：

（一）赛事对象及组别

1. 参赛对象

全国各类高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加。

2. 竞赛组别

竞赛参赛作品必须根据大广赛组委会统一指定的命题，按照规定要求进行创作。

具体命题素材下载页面：<http://www.sun-ada.net/>

3. 奖项设置

全国总评审设一、二、三等奖、优秀奖及1个全场大奖，优秀指导教师奖，组织类奖项等。各赛区设一、二、三等奖及优秀奖，优秀指导教师奖、组织类奖项等。

山东赛区评奖按照作品类别，分别设一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖。评选优秀奖以上作品数额：平面类、公益类（指平面）一般不超过报送作品总数的15%，文案类获奖数不超过报送作品总数的5%，其他类别不超过20%。等级奖作品数额：平面、公益类（指平面）一、二、三等奖分别占优秀奖总数的2%、5%、13%；其他类别一、二、三等奖分别占优秀奖总数的3%、8%、19%。获奖作品将择优推荐参加全国总评审。

（二）大赛赛程

1. 2024.1---2024.6 命题征集与推广、学生创作、教师指导

2. 2024.7---2024.8 学校初评、赛区评选、全国总评审

3. 2024.9---“中国大学生好创意”大广赛策划案现场决赛

4. 2024.10----大广赛网络人气奖

5. 2024.11----2024.12 学科竞赛成果展示盛典、获奖作品网络展播

(三) 参赛办法

详见全国大赛官网: <http://www.sun-ada.net> 或山东赛区官网:

<http://www.sd-a.net>。

(四) 参赛作品规定

1. 参赛作品必须按照全国大学生广告艺术大赛组委会统一指定的命题和规定要求进行创作。

2. 参赛作品分为

A 平面类 (Aa 平面广告、Ab 产品与包装、Ac IP 与创意周边)

B 视频类 (Ba 影视广告、Bb 微电影广告、Bc 短视频)

C 动画类

D 互动类 (移动端 H5 广告、场景互动广告)

E 广播类

F 策划案类

G 文案类 (Ga 广告语、Gb 长文案含创意脚本)

H UI 类 (移动端、PC 端)

I 科技类 (Ia 品牌形象 IP 策略方案、Ib 种草创意规划书、Ic 动态传承“传统文化之二十四节气”创意内容规划书)

J 营销创客类 (电商短视频、网络直播)

K 公益类 (根据命题要求创作)。

3. 命题、企业背景、作品规格及提交要求详见大广赛全国官网。

(五) 德州学院校级选拔赛工作程序

1. 作品提交方法和费用

(1) 网上注册报名并下载报名表

(2) 提交文件包括: (1. 作品 (以参赛编号命名) 2. 报名表 (以参赛编号 + 报名表命名))

(3) 将文件夹命名为：学院+组别+作品名+作者+电话（团队参赛注意：文件夹作者及电话只需要填写第一作者姓名及电话）。投稿多个作品的，应建立多个文件夹，切勿全部放在一个文件夹里，将文件夹压缩为 ZIP 压缩包。

2. 报名参赛团队加入本校大赛QQ群（群号：312920158申请消息务必填写学院和姓名），大赛及后续相关事宜将在 QQ 群进行通知，参赛成员务必进入该群，如因未进群错过大赛通知影响参赛，由团队自行负责。



3. 校赛作品截止日期：6月11号晚24：00，逾期不再接收作品。接收邮箱：liu24331@qq.com

特别提示：各参赛成员提交的作品必须原创，不得抄袭。

4. 联系人及联系方式：

美术学院：傅老师 电话：13505340065

圣老师 电话：18763543371

创新创业学院

2024 年 5 月 23 日

主题词：双创工作通知

德州学院创新创业学院

2024年5月23日印发